

Stichting WeZoDo
Welzijn & Zorg Doven



Beleidsplan 2019 – 2021

www.wezodo.nl

Van nu naar de toekomst

Colofon

Stichting Welzijn & Zorg Doven Zuid Holland, afgekort WeZoDo.

Oprichtingsjaar: 19 november 1981
Locatiegegevens: Het Gebarenplein
5 Mei-straat 1
2712 VD Zoetermeer
Postadres: 5 Mei-straat 1
2712 VD Zoetermeer
Contactgegevens: info@wezodo.nl
Website: www.wezodo.nl
Sociale media: Facebook #wezodo
Instagram stgwezodo
Twitter @WeZoDo
KvK: 41152378
Iban-nummer: NL05INGB0001528941
RSIN: 804923929

Wezodo heeft een ANBI-status.

Colofon	3
Inhoud	4
Inleiding	5
Situatie	5
Statutaire doelstelling WeZoDo	5
Maatschappelijke context	6
Doelstelling beleidsplan	6
Realisatie	6
Huidige situatie	9
Activiteiten van de organisatie	9
Toekomst	10
Organisatie	10
Activiteiten	11
Aantallen 2017	12
Verdienmodel en ontwikkelingen	13
Partners	13
Risicoanalyse	14
Jaarplannen	14

Inleiding

WeZoDo, voluit Stichting Welzijn & Zorg Doven Zuid Holland is een regionale stichting, die is opgericht op 19 november 1981 en wordt gedragen door vrijwilligers.

Doel van WeZoDo is het behartigen van belangen van doven en slechthorenden in alle gradaties, hierna te noemen auditief beperkten. Daarnaast biedt WeZoDo de doelgroep een tweede thuis (Het Gebarenplein) in de regio gekoppeld aan allerlei verschillende activiteiten.

WeZoDo huurt het Gebarenplein van de gemeente Zoetermeer.

Medio juni 2016 kreeg WeZoDo te horen, dat zij het Gebarenplein moet verlaten vanwege aanpassingen binnen het gemeentelijk beleid. Enige optie om het gebouw toch te kunnen behouden blijkt de koop ervan te zijn.

Omdat WeZoDo niet over voldoende eigen vermogen beschikt is een hypotheek nodig.

Na intern beraad en met behulp van enkele adviseurs blijkt de koop financieel gezien mogelijk te zijn. De betaalbaarheid van de hypotheek is echter in grote mate afhankelijk van de subsidies welke WeZoDo jaarlijks van diversen gemeenten ontvangt.

En wie garandeert dat de subsidiestroom de komende jaren onverminderd doorgaat.

Juist dat noopt tot aanpassen van de toekomstvisie en is een nieuw beleidsplan nodig om de afhankelijkheid aan structurele subsidies te verminderen.

Situatie

Voor de meeste mensen is communicatie een vanzelfsprekend iets maar er zijn ook groepen voor wie dat niet geldt zoals auditief beperkten. Mensen die kunnen horen realiseren dat vaak niet en verwachten dat de auditief beperkten gewoon meedoen in een wereld die op gesproken taal is ingesteld. Voor een dove of een slechthorende is dat frustrerend en de kans om te ondersneeuwen is dermate groot aanwezig evenals de kans om in een isolement te geraken.

Om toch hun behoefte aan sociale contacten in te vullen zoeken de auditief beperkten elkaar op want onderling ervaren zij geen communicatieve drempels. Ze zoeken elkaar op om samen te praten, om samen te sporten, om samen aan activiteiten deel te nemen en om relaties op te bouwen.

Zo is ook de behoefte ontstaan om te beschikken over een eigen locatie.

Destijds verwezenlijkte een werkgroep die behoefte en kreeg WeZoDo de beschikking over een eigen "thuis". Een thuis, dat tot op heden ten dage nog steeds tot uitermate tevredenheid stemt.

Belangrijk is dat we die locatie "Het Gebarenplein" kunnen behouden. Want hieraan ontleent WeZoDo in belangrijke mate haar bestaansrecht.

Het gewijzigde huisvestigingsbeleid voor organisaties noopt WeZoDo om tot de koop van het pand over te gaan want dat blijkt de enige optie om het Gebarenplein te behouden.

Statutaire doelstelling WeZoDo

De stichting heeft ten doel het bevorderen van de ontwikkelingen en activiteiten die het welzijn van auditief beperkten in al hun gradaties – zowel materieel als immaterieel – raken alsmede het bevorderen van de integratie van auditief beperkten in al hun gradaties in de horende maatschappij.

Maatschappelijke context

WeZoDo streeft naar een maatschappij waarin auditief beperkten als zelfbewuste mensen dezelfde rechten, verantwoordelijkheden, mogelijkheden en levenskwaliteit hebben als iedereen. Wij willen de positie van mensen met welke hoorproblemen dan ook verbeteren en zorgen dat er een goed en genuanceerd beeld ontstaat over het leven met een ooraandoening. Daartoe behartigt WeZoDo de belangen van de doelgroep, geeft informatie en biedt hen de gelegenheid elkaar te ontmoeten. WeZoDo draagt door activiteiten bij aan de moderne participatie samenleving, een samenleving waaraan iedereen op basis van zijn of haar mogelijkheden actief deelneemt.

Doelstelling beleidsplan

We willen de continuïteit waarborgen door de komende jaren onze positionering en daarmee de eigen financiële positie geleidelijk te versterken om zo de afhankelijkheid van subsidies te verminderen.

We gaan de doelstelling realiseren door:

- De verbindende functie van het Gebarenplein te versterken en daarbij vooral aantrekkelijk te worden voor jongeren.
- De functie van ontmoetingsplaats te versterken door ook aantrekkelijk te zijn voor anderen dan alleen mensen uit de primaire doelgroep.
- De regio functie te versterken voor de primaire doelgroep.
- Het gebouw te moderniseren en meer aantrekkelijk te maken door het duurzaam en slim te verbouwen en te gebruiken.
- Meer vrijwilligers van ook buiten de doelgroep aan te trekken voor specifieke activiteiten en projecten.
- Meer ondernemend te denken en te handelen.

Realisatie

Er zijn, zeker op de korte termijn, diverse mogelijkheden om de inkomstenstroom te verbeteren. Daarbij wordt gedacht aan:

- Creëren van buurtbetrokkenheid,
- Opzetten van projecten,
- Verruimen van zaalverhuurmogelijkheden,
- Uitbreiden van het aantal gebarencursussen,
- Optimaliseren van de gebarens shop,
- Ontwikkelen van nieuwe activiteiten,
- Werven van vrijwillige bijdragen,
- Verhogen van barinkomsten,
- Aantrekkelijker maken van de website en ontwikkeling sociale media en
- Ontwikkeling van vereniging 'Vrienden van...'

Buurtbetrokkenheid

Hoewel het Gebarenplein al jaren midden in een woonwijk staat, zijn er nauwelijks contacten met de buurtbewoners. Dat wordt wellicht veroorzaakt door de weinig uitnodigende uitstraling van het Gebarenplein en de onbekendheid van wat er binnen WeZoDo speelt en mogelijk is. Wij willen de sociale cohesie in de buurt bevorderen.

Daarom is het nodig om de zicht- en herkenbaarheid van WeZoDo aanmerkelijk te vergroten. Daarvoor zijn er diversen mogelijkheden waarbij we denken aan plaatsen van borden en vlaggen. Om uit de anonimiteit te komen kunnen we denken aan het structureel verspreiden van informatiebrochures, plaatsen van advertenties en nog optimaler gebruik maken van de sociale media. Zodoende kunnen de buurtbewoners bekend raken met de mogelijkheden en faciliteiten bij WeZoDo en er ook aan deelnemen of gebruik van maken.

Dat kan inkomsten opleveren op gebieden van activiteiten, barinkomsten en verhuur.

En er zijn ongetwijfeld financieringsmogelijkheden voor dit soort buurt-verbindende projecten.

Projecten

WeZoDo ziet diversen mogelijkheden om nieuwe projecten op te zetten zoals activiteiten voor jongeren, activiteiten voor ouderen, integreren van auditief verstandelijk beperkten, deelname aan NLdoet en buurtbarbecue.

Wat de jongeren betreft, vindt WeZoDo het van essentieel belang om hen bij de organisatie te betrekken om de toekomst te waarborgen. Daarbij denken we aan het organiseren van activiteiten en jongerendagen, die ze aantrekkelijk vinden. Het is van belang om hen binnen WeZoDo een bepaalde mate van zelfstandigheid te geven qua opzet en wensen.

Verder ziet WeZoDo mogelijkheden om de activiteiten voor ouderen te verruimen en op hen toegesneden cursussen aan te bieden.

Ten aanzien van auditief verstandelijk beperkten wil WeZoDo hen nuttige, zinvolle en plezierige bezigheid bieden, bijvoorbeeld door hen de bezoekers van sommige activiteiten te laten bedienen tijdens de lunch, e.e.a. uiteraard onder sturing van hun begeleiders.

Een keer per jaar organiseert Oranje Fonds NLdoet. WeZoDo wilt van die mogelijkheid gebruik maken om de saamhorigheid met de buurtbewoners te vergroten door gezamenlijk te klussen.

Om die saamhorigheid extra impuls te geven kan WeZoDo ook jaarlijks meedoen met burendag en die dag afsluiten met een buurtbarbecue.

Bovengenoemde projecten kunnen extra inkomsten opleveren en voor enkele projecten zijn er zeker subsidiemogelijkheden.

Verhuurmogelijkheden

Het gebouw "Het Gebarenplein" bestaat uit diversen verhuurbare zalen. Verhuur is al het geval, echter dat is binnen een te kleine kring bekend. Via plaatsen van advertenties en sociale media kan die kring groter worden.

Verder betalen de onder WeZoDo vallende commissies voor hun activiteiten geen huur.

Een nieuw beleid houdt in dat er voortaan van hen een (geringe) bijdrage wordt gevraagd.

Gebarencursus

Voor auditief beperkten is gebarentaal een hulpmiddel bij hun communicatie.

Mensen die op de ene of andere manier in aanraking komen met een auditief beperkte weten vaak niet hoe ze moeten communiceren.

Gebarentaal zou voor hen het middel kunnen zijn om de communicatieve drempels te verlagen en die kunnen ze leren bij WeZoDo waar erkende cursusleiders aanwezig zijn.

Al decennialang worden er gebarencursussen gegeven bij WeZoDo maar via nog betere marketing kan de toeloop toenemen.

Voor deelname aan een gebarencursus moet betaald worden. Door cursussen aan te bieden van verschillende niveaus en dus verschillende prijzen kan beter ingespeeld worden op de wensen van geïnteresseerden.

Gebarensnop

Bij de gebarensnop zijn aan auditief beperkten gerelateerde artikelen te koop. Voorbeelden zijn: boeken, spelletjes en artikelen. Op het Gebarenplein staat een vitrine met die artikelen gestald, echter niet opvallend. Door het aan te passen in combinatie met betere marketing kunnen er meer artikelen, ook via de website worden verkocht.

Nieuwe activiteiten

Naast continuering van bestaande activiteiten worden er nieuwe activiteiten bedacht en gestart. Nieuwe activiteiten betekenen extra toeloop. Ook kunnen sommige bestaande activiteiten worden uitgebreid. Hoe groter de toeloop, hoe hoger de opbrengsten.

Vrijwillige bijdragen

Aan de deelnemers kan per activiteit om een vrijwillige bijdrage worden gevraagd. Ook nieuwe- en toename van bestaande activiteiten kunnen hier een steentje aan bijdragen. Ook kan er worden gedacht aan structurele donaties.

Barinkomsten

Geleidelijk verhogen van consumptieprijzen naar marktconforme prijzen levert extra barinkomsten op en het aanpassen van het assortiment kan voor besparing zorgen. Besparing kan ook worden bereikt door met een kritische blik te kijken naar de kortingspercentages die de vrijwilligers krijgen bij aanschaf van consumpties.

Website

De nieuwsaarde van de huidige website is gering en daardoor niet aantrekkelijk voor het publiek waardoor ze niet meer de behoefte voelen om de website te bezoeken.

Oplossing is om de verversingssnelheid te verhogen en de activiteiten op een betere manier te presenteren. Een aantrekkelijker website werft meer publiek en kan voor grotere toeloop zorgen. Opzetten van een bureau public relations is noodzakelijk.

Dan kan ook onderzocht worden wat voor ons de mogelijke waarde is van deelname aan sociale media zoals Facebook en Instagram,

Vrienden van...

Een vereniging van Vrienden van WeZoDo is een mogelijkheid om niet alleen structureel inkomsten te genereren voor de stichting, maar ook om het benaderbare netwerk uit te breiden en de belangenbehartigingsfunctie van WeZoDo te ondersteunen.

Er wordt aan gedacht dat het mogelijk moet zijn om 400 leden te werven tegen een jaarlijks bijdrage van € 15,-. (ANBI-structuur)

Huidige situatie

Tot de belangrijkste pijlers van WeZoDo behoren het bieden van sociale contacten en bereikbare activiteiten aan de doelgroep auditief beperkten.

Daarnaast het verlagen van communicatieve drempels middels gebarencursussen en informatieverstrekking. Ook het bevorderen van toegankelijkheid behoort tot een kerntaak van WeZoDo alsmede het bieden van spreekuren voor maatschappelijke zorg.

Een van de belangrijkste vereisten om het bovenstaande waar te kunnen maken is het beschikken over een eigen en geschikte locatie.

Momenteel huurt WeZoDo die locatie van gemeente Zoetermeer.

Vanwege aanpassingen van het huisvestingsbeleid voor organisaties binnen de gemeente zou WeZoDo het gebouw moeten verlaten en op zoek moeten naar een andere locatie.

Om aan de statutaire doelstellingen te voldoen en de behoeften van auditief beperkten te kunnen invullen is het een vereiste om te beschikken over een eigen en geschikte locatie en daarvoor is het Gebarenplein ideaal. Daarom is aankoop van het pand de enige reële optie, maar daarvoor is een hypotheek noodzakelijk.

Activiteiten van de organisatie

Op jaarbasis zijn er bij WeZoDo circa 300 activiteiten zoals:

- Sociale contacten/bijeenkomsten,
- Activiteiten voor ouderen,
- Activiteiten voor doofslechtszienden,
- Workshops,
- Kerkdiensten,
- Creatieve bezigheden,
- Diversen spelavonden en toernooien,
- Diversen hobby's,
- Gebarencontactavonden,
- Gebarencursussen en
- Bepaalde dagactiviteiten.

De auditief beperkten nemen graag aan bovenstaande activiteiten deel omdat ze daar lotgenoten treffen waardoor er geen sprake is van communicatieve drempels wat elders (binnen de horende maatschappij) wel het geval is.

Het aantal opkomsten van de afgelopen jaren bleef met 6000 opkomsten redelijk stabiel.

Om alle activiteiten ordelijk te laten verlopen zijn er groot aantal vrijwilligers nodig en aan die vereiste kan WeZoDo tot op heden ten dage voldoen.

Toekomst

Een van de eerste taken die WeZoDo moet realiseren is de aankoop van het gebouw. Alleen zo is de continuïteit gewaarborgd. En voor de koop is een hypotheek nodig en de betaalbaarheid ervan is in belangrijke mate afhankelijk van subsidiestromen. Omdat de grootte daarvan een onzekere factor is, is het nodig om het beleid aan te passen om de afhankelijkheid te verminderen.

De focus van de organisatie moet de komende jaren dus liggen op het vergroten van de aantrekkelijkheid, de toeloop en het genereren van een grotere naamsbekendheid.

Op die manier kan de financiële positie geleidelijk worden versterkt en is het mogelijk om eventuele subsidieverminderingen op te vangen.

Een vervolgstap na de aankoop is het verduurzamen en onderhoudsvriendelijk maken van het gebouw. Voor de hiervoor benodigde financiën zal WeZoDo een beroep doen op diversen vermogensfondsen, sponsors en haar welgezinde ondernemers.

Ook zal WeZoDo een deel van haar vermogen aanspreken.

Organisatie

WeZoDo heeft de stichtingsvorm met een bestuur.

Bestuur

Het bestuur is belast met alle bestuurstaken, zoals het bepalen van het beleid en het opstellen van een begroting en jaarrekening. Het bestuur kent zeven leden (actueel 6 met een vacature), een voorzitter, secretaris, penningmeester en drie overige bestuursleden. Binnen het bestuur bestaat een taakverdeling, waarbij de volgende aandachtsgebieden onder de bestuursleden zijn verdeeld:

- Financiën (penningmeester)
- Verhuurbeleid
- Ontwikkeling activiteiten
- Externe relaties, PR en communicatie
- Vrijwilligersbeleid
- Beheer en onderhoud van het gebouw

Voor de functie van een bestuurslid zijn functieprofielen opgesteld.

Vrijwilligers

Om de organisatie draaiend te houden, is de inzet van vele enthousiaste vrijwilligers onontbeerlijk.

Er zijn nu zo'n 55 vrijwilligers actief, 48 uit de doelgroep en 7 daarbuiten.

Het streven is om uit beide groepen meer vrijwilligers aan te trekken.

De organisatie kent de volgende vrijwilligerstaken:

- Organiseren activiteiten,
- Draaien van bardiensten,
- Beheer gebouw en onderhoud,
- Administratie,

- ICT,
- PR en communicatie en
- Deelnemen aan werkgroepen

De vrijwilligers zijn WA-verzekerd via de gemeente. Alle vrijwilligers tekenen een vrijwilligersovereenkomst. Het vrijwilligersbeleid is erop gericht om alle vrijwilligers binnen de organisatie tot hun recht te laten komen en iedereen werkzaamheden te laten doen die passen bij ieders talent en ambitie. Het werven, binden en behouden van vrijwilligers vereist voortdurende aandacht. Om die reden zal een vrijwilligersbeleid worden opgezet aan de hand van de vijf B's: binnenhalen, begeleiden, belonen, behouden en beëindigen. Ook zullen voor de verschillende functies functieprofielen worden opgesteld.

Projectteam

Voor het voorbereiden van plannen om het gebouw te vernieuwen en te verduurzamen wordt een projectteam geformeerd.

Activiteiten

WeZoDo moet veel verschillende activiteiten ondernemen om de toekomstbestendigheid te waarborgen. De belangrijkste zijn:

- Besturen
 - Op basis van visie, meerjarenplannen en financiële ruimte moet het bestuur:
 - Afwegen en besluiten
 - Visie ontwikkelen en aanpassen
 - Jaarplannen initiëren
 - Coördineren van de uitvoerende functies
 - Initiëren van projecten en ontwikkelsessies
 - De interne cultuur 'bewaken' en sturen
 - Integriteitsbeleid voeren
 - Onderhouden van netwerken
 - Met de focus op
 - Financieel beheer
 - Financiering en funding
 - Vrijwilligersbeleid
 - Continuïteit
 - Contracten
 - Gebouw en onderhoud
 - Onderhoud en renovatie
 - Jaarplannen

Dagelijks beheer

- Openen/sluiten
- Schoonmaken
- Aansturen vrijwilligers
- Inkopen
- Voorraadbeheer
- Roosters maken

- Keuken en bar voorzieningen
 - Exploitatie van keuken en bar
 - Vrijwilligers
 - Inkopen; contracten
 - Prijsstelling

- Marketing en sales
 - Het onderhouden van goede relaties met de verschillende doelgroepen
 - Aantrekken van nieuwe huurders (criteria)
 - Prijsstelling

- Uitstraling borgen
 - Inrichting passend aan actuele behoeften
 - Gastheerschap

- Communicatie en PR
 - Zowel intern als extern
 - Websites, sociale media
 - Lokale media

- Vrijwilligers beleid
 - Werven en behouden
 - Betrekken bij ontwikkelingen
 - Educatie en training
 - Profielen voor functies onderhouden
 - Administratie

Aantallen 2017

Activiteiten	333
Opkomsten	6194 keer
Vrijwilligers	57 personen
Gebarencursisten	30 personen
Bezoekers maatschappelijke zorg	65 keer
Stagiaires	3 personen

Verdienmodel en ontwikkelingen

Het verdienmodel is gebaseerd op het ideële uitgangspunt dat WeZoDo een maatschappelijke rol wil vervullen binnen de regio door belangenbehartiging en het in stand houden van een ontmoetingsplaats. Dat betekent een vorm van sociaal ondernemerschap dat vooral gericht is op continuïteit tegen zo laag mogelijke kosten. De inkomsten worden primair gegenereerd uit bijdragen van deelnemers, subsidies en de verhuur van zalen en faciliteiten. Sociaal ondernemerschap betekent de blik naar buiten gericht en het goed volgen van maatschappelijke ontwikkelingen om deze te vertalen in mogelijke (nieuwe) activiteiten waar mogelijk in samenwerking met andere organisaties. Voortdurend de vraag verkennen en zoeken naar nieuwe bronnen van inkomsten en mogelijke besparingen. Bijvoorbeeld investeringen in duurzaamheidsmaatregelen resulteren vaak al snel in lagere lasten. Aanvullende baten kunnen worden binnengehaald met nieuwe groepen en nieuwe activiteiten en diensten. Dat levert meer financiën op en meer maatschappelijke waarde. Gekeken wordt ook naar fondsenwerving voor de verbouw en inrichting van het pand. De verwachting is dat investeringen in de bar en keukeninrichting meer inkomsten zal opleveren.

Partners

De (potentiele) partijen die het mogelijk maken om de doelstellingen te realiseren zijn:

- De inwoners uit de buurt,
- De gemeente Zoetermeer en gemeenten in de regio die beleidsmatig en financieel ondersteunen. We gaan in gesprek over specifieke meerjarige prestatieafspraken om de toekomstige subsidies te waarborgen,
- Grotere bedrijven in de regio die sponsor willen zijn,
- Vermogensfondsen die projecten en gebouw gerelateerde investeringen willen financieren,
- Welzijnsorganisaties,
- Maatschappelijke organisaties,
- Lokale scholen,
- Culturele instellingen en
- Politieke partijen.

Risicoanalyse

De continuïteit is voor een belangrijk deel afhankelijk van de behoefte van nieuwe generaties auditief beperkten aan een ontmoetingsfunctie zoals het Gebarenplein die wil vervullen. Daarbij moet worden bedacht dat jongere generaties hun sociale netwerken op een geheel ander wijze onderhouden dan de huidige 55+'ers.

De samenwerking met derden moet daadwerkelijk gerealiseerd worden, met name met de gemeenten zodat aansluiting wordt gevonden met het gemeentelijk beleid en (meerjarige) afspraken kunnen worden gemaakt.

Het inzetten op verjonging moet een belangrijke doelstelling zijn om het contact met die doelgroep te behouden en te versterken, zodat vroegtijdig ingespeeld kan worden op de wijzigende behoeften.

De invloed van sociale media en de niet te stuiten ontwikkeling van allerlei app's binnen alle sectoren van de maatschappij heeft wellicht ook invloed op de behoeften van hun doelgroepen.

Actief (sociaal) ondernemerschap lijkt mede daarom een belangrijke voorwaarde voor de bestaanszekerheid van het Gebarenplein en het verantwoord omgaan met de doelstellingen. Dat vraagt echter wel om een specifieke cultuur binnen de organisatie.

Inherent aan het concept en het verdienmodel is dat de financiële marges gering zijn, reden waarom een actief en competent bestuur met een heldere toekomstvisie van belang is.

Jaarplannen

Dit beleidsplan gaat over de periode 2019-2021. Het is logisch dat in de gegeven situatie niet alle ideeën ter verbetering van de exploitatie al uitgedacht zijn en natuurlijk ook niet allemaal tegelijkertijd gerealiseerd kunnen worden. Daarbij is het belangrijk om ervaring op te doen en plannen aan de hand van die ervaringen waar nodig bij te stellen. Bovendien kunnen al gaandeweg nieuwe ideeën zich ontwikkelen. Daarnaast moet de organisatie worden ingericht op de gewenste verandering. Vandaar dat er jaarplannen worden ontwikkeld te beginnen met het plan medio 2018 – 2019.